

**BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH**  
**NĂM 2021 VÀ KẾ HOẠCH 2022**

**PHẦN A. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2021**

**I. TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG CHUNG**

Năm 2021, Công ty cổ phần Cảng Đoạn Xá thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh trong bối cảnh thuận lợi và khó khăn như sau:

**1. Thuận lợi:**

- Các bộ phận trong dây chuyền khai thác đã tích lũy được thêm nhiều kinh nghiệm trong khai thác hàng tổng hợp.
- Công ty liên tục hoàn thiện, cải tiến chất lượng dịch vụ, được các Đại lý, Chủ tàu và Chủ hàng đánh giá tốt về chất lượng dịch vụ.
- Sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc; sự đoàn kết nhất trí của tập thể CBCNV tạo ra sức mạnh để Công ty tiếp tục phát triển ổn định.
- Công ty tiếp tục nhận được sự ủng hộ, hỗ trợ của các cơ quan quản lý Nhà nước và hệ thống khách hàng. Chính sách hỗ trợ giãn nộp thuế, giảm tiền thuế, tiền thuê đất của Chính phủ cũng tạo điều kiện cho Cảng tận dụng nguồn vốn và tăng thu nhập.

**2. Khó khăn:**

- Sự cạnh tranh mạnh mẽ giữa các Cảng khai thác tàu hàng tổng hợp tại khu vực Hải Phòng.
- Sự bất lợi về vị trí địa lý, hạn chế cầu bến: Cảng chỉ có 1 cầu dẫn đến việc trùng lịch tàu và đường giao thông ra vào Cảng tiếp tục là một thách thức ảnh hưởng tới việc tiếp nhận tàu. Hơn nữa, việc chuyển tàu sang các Cảng liên kết cũng gặp nhiều hạn chế cũng gây khó khăn cho hoạt động khai thác của Cảng Đoạn Xá.
- Hạn chế về diện tích kho, bãi gây khó khăn cho công tác quy hoạch, bảo quản hàng hóa.
- Nhiều phương tiện, thiết bị xếp dỡ đã cũ, hay xảy ra sự cố dẫn đến thiếu hụt phương tiện khai thác khi có nhiều tác nghiệp cần thực hiện cùng một thời điểm phần nào cũng ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ.

Những khó khăn trên tiếp tục ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh và năng lực cạnh tranh của Cảng trong năm 2021.

**II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH 2021**

**1/ Kết quả hoạt động SXKD và đầu tư năm 2021**

**CÔNG TY CỔ PHẦN CẢNG ĐOẠN XÁ**  
**ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2022**

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	Thực hiện 2020	Kế hoạch 2021	Thực hiện 2021	So sánh TH/KH 2021	So sánh TH2021/T H2020
1	Tổng Sản lượng hàng hóa thông qua	tấn	1,343,932	1,218,131	1,017,389	84%	76%
2	Tổng Doanh thu	tr. Đồng	149.716	111.573	134.334	120%	90%
3	Tổng Lợi nhuận trước thuế	tr. Đồng	65.912	40.891	62.921	154%	95%
4	Nhu nhập bình quân đầu người	tr. Đồng	10.0	10.0	10.6	106%	106%
5	Tổng lượt tàu qua Cảng	lượt	242	233	225	97%	93%

**2/ Công tác đầu tư:**

- Cảng đã đầu tư hai (02) xe Sơ mi rơ moóc sàn để phục vụ cho công tác trung chuyển hàng hóa nội cảng.
- Tổng kinh phí đầu tư năm 2021 là 723 triệu đồng.

**3. Đánh giá các mặt tình hình SXKD và quản lý điều hành:**

**3.1. Quản trị nhân sự:**

- Sắp xếp, điều chỉnh bộ máy tổ chức, với chủ trương tiết kiệm chi phí và nâng cao hiệu quả công việc.
- Hoàn thiện quy chế, hệ thống văn bản quản trị nội bộ theo tiêu chuẩn ISO.
- Thực hiện công tác khen thưởng – kỷ luật công bằng, nghiêm minh.
- Liên tục đào tạo và bồi dưỡng trình độ chuyên môn, nâng cao chất lượng nhân sự tại chỗ.
- Rà soát hệ thống định mức, đơn giá khoán tiền lương hợp lý, đảm bảo tính hiệu quả và hài hòa lợi ích giữa Công ty và người lao động.

**3.2. Quản trị tài chính:**

- Thực hiện tăng thu đi đôi với triệt để tiết kiệm chi phí, chống lãng phí vật tư, nguyên nhiên liệu, điện nước, văn phòng phẩm ...
- Kiểm soát chặt chẽ các chi phí thuê ngoài, bán hàng và tiếp thị.
- Hoàn thành việc phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP) theo nghị quyết số 01/NQ-DHĐCĐ ngày 23/4/2021 của Đại Hội đồng thường niên năm 2021. Số lượng cổ phiếu đã phát hành là 1.295.000 cổ phiếu (Một triệu hai trăm chín mươi lăm nghìn cổ phiếu), tổng giá trị cổ phần đã phát hành theo mệnh giá là 12.950.000.000 đồng (Mười hai tỷ chín trăm năm mươi triệu đồng chẵn).

**3.3. Quản trị sản xuất – kinh doanh**

**2.3.1. Công tác bán hàng và tiếp thị:**

- Công ty triển khai có hiệu quả công tác tiếp thị, ổn định và tiếp tục mở rộng mạng lưới khách hàng.
- Công ty xây dựng kế hoạch và triển khai việc đa dạng hóa các mặt hàng khai thác.
- Tăng cường hợp tác với các Cảng liên kết để khắc phục hạn chế cầu bến và tăng doanh thu.

**2.3.2. Công tác thương vụ:**

- Liên tục cải tiến thủ tục, quy trình cấp lệnh, giao nhận, kết toán tàu, kết toán hàng hóa tại bãi, tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng, giảm thiểu các rủi ro về an toàn hàng



**CÔNG TY CỔ PHẦN CẢNG ĐOẠN XÁ**  
**ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2022**

---

hóa, giải quyết kịp thời các vướng mắc của hệ thống khách hàng, rút ngắn thời gian lấy hàng và giảm ùn tắc trong cảng.

- Không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ: đảm bảo thời gian giải phóng tàu, giảm thiểu việc hư hỏng hàng hóa, rút ngắn thời gian xếp dỡ, giao nhận hàng hóa.

**2.3.3. Công tác tổ chức sản xuất:**

- Luôn tuân thủ các quy định của pháp luật và điều lệ tổ chức hoạt động của Công ty, liên tục cải tiến, sửa đổi, bổ sung qui định, quy trình trong dây truyền khai thác thích ứng với từng loại mặt hàng.

- Quy hoạch kho bãi hợp lý, giảm tối đa chi phí đảo chuyên; rút ngắn thời gian tìm kiếm và thời gian khai thác tàu.

- Bố trí phương tiện hợp lý, linh hoạt, tiết kiệm.

- Quản lý, bảo quản, bảo dưỡng phương tiện, thiết bị đảm bảo triệt để tiết kiệm và đáp ứng kịp thời nhu cầu sản xuất.

- Quản lý chặt chẽ công tác mua sắm, sử dụng vật tư, nguyên nhiên liệu, giảm tối đa tồn kho và đảm bảo dự trữ cho sản xuất.

- Tiến hành công tác nạo vét luồng, thùy diện cầu tàu; nâng cấp, duy tu kho bãi thường xuyên đảm bảo quá trình khai thác và bảo quản hàng hóa.

**2.3.4. Công tác an toàn vệ sinh môi trường và an ninh cảng biển**

- Luôn tuân thủ các quy định an toàn lao động, vệ sinh môi trường, phòng chống cháy nổ và an ninh cảng biển.

- Thường xuyên tổ chức huấn luyện và kiểm tra về công tác ATLD. Trang bị đầy đủ BHLĐ, đảm bảo giao thông trong và ngoài Cảng tạo môi trường và điều kiện thuận lợi cho người lao động và khách hàng.

**PHẦN B. PHƯƠNG HƯỚNG VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2022**

**I. ĐÁNH GIÁ THUẬN LỢI VÀ KHÓ KHĂN**

**1. Thuận lợi:**

- Sự đoàn kết nhất trí trong Hội đồng quản trị, Ban lãnh đạo và sự nỗ lực, cố gắng của toàn thể CBCNV trong công ty tạo thành sức mạnh tổng hợp trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Các đơn vị trong Công ty qua thời gian chuyển đổi cơ cấu hàng hóa đã ổn định năng lực và tích lũy được kinh nghiệm và nâng cao trình độ chuyên môn.

- Cảng đã tạo dựng thương hiệu trong khai thác hàng ô tô, thiết bị, sắt thép và được sự tin cậy, ủng hộ của các khách hàng lớn.

**2. Khó khăn:**

- Sự bất lợi về vị trí địa lý, hạn chế cầu bến, đặc thù biến động lịch của tàu hàng tổng hợp, và đường giao thông chật hẹp tiếp tục là một nhược điểm cố hữu tạo áp lực rất lớn đến việc khai thác tàu. Bên cạnh đó, việc đưa tàu sang các cảng liên kết tiếp tục gặp nhiều khó khăn.

- Mặt bằng giá cước dịch vụ cảng biển tại khu vực Hải Phòng tương đối thấp tạo ra áp lực rất lớn cho Cảng trong việc hoàn thành các chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận.

- Khó khăn do việc thu phí cơ sở hạ tầng tiếp tục là một bất lợi giữa các cảng biển Hải Phòng với các cảng khu vực Quảng Ninh.

004  
ON  
OF  
GD  
OAN  
DUYỆ

**CÔNG TY CỔ PHẦN CẢNG ĐOẠN XÁ**  
**ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2022**

**II. CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH 2022**

Căn cứ vào thuận lợi và khó khăn của năm 2022, Công ty dự kiến trình Đại hội đồng cổ đông các chỉ tiêu kế hoạch SXKD năm 2022 như sau:

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022	Tăng trưởng
<b>1</b>	<b>Sản lượng hàng hóa</b>				
1.1.	Sản lượng hàng hóa thông qua Cảng	tấn	1,017,389	1,182,968	16%
1.2.	Sản lượng kinh doanh hàng nhựa đường	tấn	0	7,205	
<b>2</b>	<b>Tổng Doanh thu</b>	<b>tr. Đồng</b>	<b>134,334</b>	<b>219,217</b>	<b>63%</b>
2.1.	Trong đó, Doanh thu kinh doanh hàng nhựa đường	tr. Đồng	0	100,867	
<b>3</b>	<b>Tổng Lợi nhuận trước thuế</b>	<b>tr. Đồng</b>	<b>62,921</b>	<b>51,680</b>	<b>-18%</b>
3.1.	Trong đó, Lợi nhuận kinh doanh hàng nhựa đường	tr. Đồng	0	3,026	
<b>4</b>	<b>Cổ tức</b>	<b>%</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>-38%</b>
<b>5</b>	<b>TNBQ đầu người</b>	<b>tr. Đồng</b>	<b>10.6</b>	<b>11.0</b>	<b>4%</b>
<b>6</b>	<b>Tổng lượt tàu qua Cảng</b>	<b>Lượt</b>	<b>225</b>	<b>260</b>	<b>16%</b>

**III. KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ NĂM 2022**

Stt	Hạng mục	Số lượng (chiếc/m2)	Đơn giá (tr. Đồng)	Thành tiền (tr. Đồng)	Mục đích
1	Cần trục bánh lốp từ 80-100 tấn	2	20,000.00	40,000.00	phục vụ làm hàng trong bãi Cảng
2	Xe nâng hàng Forklift 20-25 tấn	2	9,000.00	18,000.00	phục vụ làm hàng trong bãi Cảng
3	Xe nâng hàng Forklift từ 16 tấn	2	4,000.00	8,000.00	phục vụ làm hàng trong bãi Cảng
4	Gàu hoa thị 5m3	4	1,500.00	6,000.00	phục vụ làm hàng thép phế liệu
5	Sơ mi rơ moóc sàn 4 trục chuyên dụng	2	1,100.00	2,200.00	phục vụ làm hàng thiết bị quá khổ, quá tải
6	Nâng cấp bãi chứa hàng	65,000	0.38	24,700.00	phục vụ chất xếp hàng
	<b>Tổng cộng</b>			<b>98,900.00</b>	

Tổng mức đầu tư năm 2022 dự kiến là: 98,9 tỷ Đồng.

**IV. CÁC GIẢI PHÁP TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Công tác quản trị nhân sự:**

- Tiếp tục kiện toàn công tác tổ chức bộ máy, điều chuyển, tuyển dụng thay thế nhân sự mới với tiêu chí tuyển chọn nhân sự chất lượng cao cho phù hợp với tình hình thực tế của Công ty.

- Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng năng lực chuyên môn đội ngũ cán bộ quản lý theo hướng chú trọng sử dụng cán bộ hiện có.



**CÔNG TY CỔ PHẦN CẢNG ĐOẠN XÁ**  
**ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2022**

---

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện nhiệm vụ được giao của các đơn vị, làm tốt công tác khen thưởng, kỷ luật.

**2. Công tác quản trị tài chính:**

- Đẩy mạnh thực hành triệt để tiết kiệm, chống lãng phí vật tư, nguyên nhiên liệu. Quản lý chặt chẽ chống thất thoát công tác mua sắm phương tiện, vật tư, công cụ, dụng cụ.

- Quản lý hợp lý các chi phí thị trường, bán hàng, đảm bảo hiệu quả trên tinh thần tối đa hóa lợi nhuận.

- Quản lý chặt chẽ công nợ giảm thiểu phát sinh nợ xấu, bảo toàn và phát triển vốn.

- Đa dạng sản phẩm đầu tư Tài chính, các hình thức huy động vốn để tối ưu lợi nhuận và đáp ứng nguồn vốn kinh doanh.

**3. Công tác quản trị sản xuất – kinh doanh:**

**3.1. Công tác thị trường**

3.1.1. Đẩy mạnh công tác thu thập thông tin thị trường, đối thủ cạnh tranh. Hoàn thiện hệ thống dữ liệu về thị trường, khách hàng.

3.1.2. Tiếp tục phát huy kết quả công tác thị trường đã đạt được năm 2021, đẩy mạnh công tác tiếp thị với Đại lý và Chủ hàng. Tăng cường công tác tiếp cận trực tiếp tới các khách hàng để tranh thủ sự ủng hộ đưa tàu về Cảng.

3.1.3. Tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng dịch vụ, khẳng định uy tín trong việc khai thác các mặt hàng ô tô, thiết bị, sắt thép ...

3.1.4. Tiếp nhận các mặt hàng mới để tăng doanh thu, sản lượng khai thác.

**3.2. Công tác tổ chức sản xuất**

3.2.1. Liên tục cải tiến và hoàn thiện hệ thống văn bản quản trị nội bộ, chuẩn hóa quy trình, hướng dẫn công việc theo ISO.

3.2.2. Tiếp tục đổi mới hệ thống phần mềm công nghệ thông tin trong quản trị nhân sự, tài chính, kết nối với Hải quan nhằm tăng năng suất lao động, giảm thời gian khai thác, giao nhận, tiết giảm nhân sự.

3.2.3. Sử dụng hợp lý trang thiết bị đi đôi với thực hiện thường xuyên công tác duy tu, bảo dưỡng.

3.2.4. Kiểm soát chặt chẽ các tác nghiệp trong chuỗi khai thác để phối hợp nhịp nhàng, thông suốt, giảm thiểu thời gian chờ đợi giữa các công đoạn.

3.2.5. Tiếp tục tăng cường công tác an toàn lao động, phòng chống bão lụt, cháy nổ và an ninh cảng biển, đảm bảo môi trường an ninh, an toàn phục vụ công tác sản xuất.

**3.3. Công tác xây dựng văn hóa doanh nghiệp**

3.3.1. Phát huy vai trò các tổ chức đoàn thể quần chúng dưới sự lãnh đạo của Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, đoàn kết, thống nhất nội bộ, tạo sự ổn định và phát triển của Công ty.

3.3.2. Chú trọng phát động các phong trào thi đua, văn hóa thể thao, chăm lo đời sống tinh thần người lao động nhằm tạo động lực cho CBCNV phát huy tối đa hiệu suất lao động.

Kính thưa các quý vị Cổ đông!

Năm 2022 tiếp tục là một năm có nhiều thách thức, khó khăn: đại dịch Covid-19 vẫn chưa chấm dứt, chiến tranh tại châu Âu làm tăng giá nhiên liệu, vật tư, phụ tùng. Tuy nhiên, với những kết quả mà Công ty đã đạt được trong năm 2021 cùng với sự nỗ lực, quyết tâm của HĐQT, BĐH và tập thể CBCNV Công ty, chúng tôi tin tưởng chắc chắn rằng: năm 2022,

27.01.2022  
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2022

**CÔNG TY CỔ PHẦN CẢNG ĐOẠN XÁ**  
**ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2022**

Công ty sẽ cố gắng phấn đấu đạt được các chỉ tiêu kế hoạch đã đề ra cũng như đảm bảo các quyền lợi của các Cổ đông.

Thay mặt BĐH và toàn thể CBCNVC Công ty, tôi xin gửi lời cảm ơn đến các quý Cổ đông đã đồng hành cùng với doanh nghiệp trong suốt thời gian qua. Chúc các quý Cổ đông luôn mạnh khỏe, hạnh phúc và thành công.

Chúc Đại hội thành công tốt đẹp.

Xin trân trọng cảm ơn!



**CÔNG TY CP CẢNG ĐOẠN XÁ**

*[Handwritten Signature]*  
CHỦ TỊCH  
*Hoàng Văn Quang*